

## 2025-2학기 아주대학교 파란학기제 교수제안 프로그램 목록

NO	프로그램명	학점	지도교수	페이지
1	GEN:REALITY – 생성형AI로 다시 쓰는 영화 제작의 New Wave	6	장우진 (디지털미디어학과)	p2
2	거북이 유니버스 2기 (지역-대학과 연계를 통한 장안문 거북 시장 활성화)	6	박재연 (문화콘텐츠학과)	p10

**[제안1]**

<b>프로그램 명</b>		GEN:REALITY – 생성형AI로 다시 쓰는 영화 제작의 New Wave
<b>프로그램 목표</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다음 중 택1               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 생성형AI를 활용하여 단편영화 1편 완성</li> <li>② 생성형AI를 활용하여 단편애니메이션 1편 완성</li> <li>③ 생성형AI를 활용하여 숏폼드라마 시리즈 제작(회당 2분, 6회 이상)</li> </ul> </li> <li>· 생성형AI 또는 스튜디오 세트 촬영을 활용한 숏폼/광고 영상 1편 이상</li> <li>· 제작의 전 과정을 기록, AI영상 제작 워크플로우 정리 (쓰레드, 인스타그램, 블로그 등)</li> <li>· 수원시미디어센터에서 시민 대상 성과공유 행사 (상영 및 발표 1회)</li> <li>· 국내외 AI 영화제 또는 AI영상 공모전 출품 (학기 종료 이후)</li> </ul>
<b>제안자</b>	<b>성명</b>	장우진
	<b>소속 및 직위</b>	디지털미디어학과 교수
	<b>연락처</b> (학생 공지용)	- 내선번호 : 1854 - 이메일 : woojin71@ajou.ac.kr

**1. 운영개요**

<b>운영규모(인원)</b>	팀당 5명 내외
<b>소요예산</b>	팀당 300만원 내외 (5명*6학점*10만원 = 300만원)
<b>연계기관</b>	수원시미디어센터
<b>연계사업/ 연구과제</b>	해당 무
<b>파란학기제 운영사유</b>	<p><b>1. AI영상 제작 관련 정규 교과목 공백 해소</b></p> <p>최근 생성형 AI 기술의 급속한 발전으로 인해 영상 제작의 전 과정—기획, 시 각화, 편집, 음향, 합성 등—에 AI를 활용하는 사례가 폭발적으로 증가하고 있으며, 이로 인해 AI 영상 제작을 위한 여러 실험과 도전이 활발히 진행되고 있다. 실제로 산업계는 AI 기반 영상 제작 역량을 갖춘 인재를 적극적으로 채용하고 있다. 그렇지만, 현재 우리 대학에는 AI영상 제작을 체계적으로 다루는 정규 교과목이 부재한 상황이다. 이 교육 공백을 시급히 해소할 필요가 있다.</p> <p><b>2. AI영상 제작 실무 능력 함양과 워크플로우 이해를 위한 프로젝트 위주의 경험</b></p> <p>AI 영상 제작의 워크플로우를 직접 이해하고 실질적인 제작 능력과 노하우를 기를 수 있게 하려면 프로젝트 참여 기회를 제공하는 것이 최선이다. 학생들은 파란학기 도전활동을 통해 학생 주도적인 방식으로 팀/개인 단위 AI영상물을 제작하게 될 것이다. 개인 프로젝트를 통해서도 AI영상 제작의 전체적인 워크 플로우와 노하우를 이해하게 될 것이고, 팀 프로젝트를 통해서도 협업 역량과 의사소통 역량을 키우게 될 것이다. 두 프로젝트는 모두, 아마도 학기 이후에 나 가능할 것으로 예상하지만, 파란학기 도전 취지에 걸맞게 관련 공모전이나</p>

AI영화제 출품을 목표로 할 것이다.

### 3. 다양한 생성형 AI 툴에 대한 구독료 부담 경감

개인 및 팀 단위 프로젝트 수행을 위해서 다양한 생성형 AI 툴을 사용하는 것이 필수적이다. 그런데, 생성형 AI 툴을 사용하는 데 요구되는 구독료 부담이 꽤 큰 편이다. 이 도전과제를 수행하려면 최소 5개 이상의 생성형 AI 툴을 사용하게 될 것이다. 개인 당 월 구독료를 툴 당 3만원 수준으로 가정한다면, 단순히 '5개 툴\*3만원\*4개월'로만 계산해도 60만원이 나온다. 따라서, AI 툴에 대한 학생들의 구독료 부담을 경감시킬 수 있도록 하기 위한 지원금이 필요하다.

### 4. 연계기관의 협력과 지원을 위한 여건 마련

학교가 구비하지 못한 최적의 교육 및 실습 여건, 외부 기관의 전문 장비 및 시설 활용, 수차례에 걸친 외부 전문가의 특강과 각종 지원의 지속성 등을 고려할 때, 이 도전활동은 학교 밖 공간에서 수행될 필요가 있다. 현재 수원시미디어센터와의 협약 체결이 진행 중이며, 이를 통해 센터의 각종 공간, 전문 장비, 전문 시설 등의 인프라를 지원받고, 생성형 AI 및 각종 장비와 시설 운용에 관한 교육도 제공받을 예정이다. 학생들은 매주 센터를 정기적으로 방문하여, 그곳에서 도전활동을 진행할 계획이다.

## 2. 주요내용

### 2.1. 도전과제 개요 및 필요성

최근 영상 제작 분야는 생성형 AI(Generative AI) 기술의 도입으로 급속히 변화하고 있으며, 영상 기획, 시나리오 작성, 촬영, 편집, 시각효과, 음향 등 다양한 제작 단계에서 AI 기반 툴의 활용이 중요해지고 있다.

하지만, 관련 교육과정의 부재, AI 영상 제작 워크플로우에 대한 몰이해, 교수진의 생성형 AI 기술 습득 및 활용 역량과 제작 경험 부족 등으로 인해 대학 교육 현장에서는 AI 영상 교육이 곧바로 진행되기 어려운 상황이다.

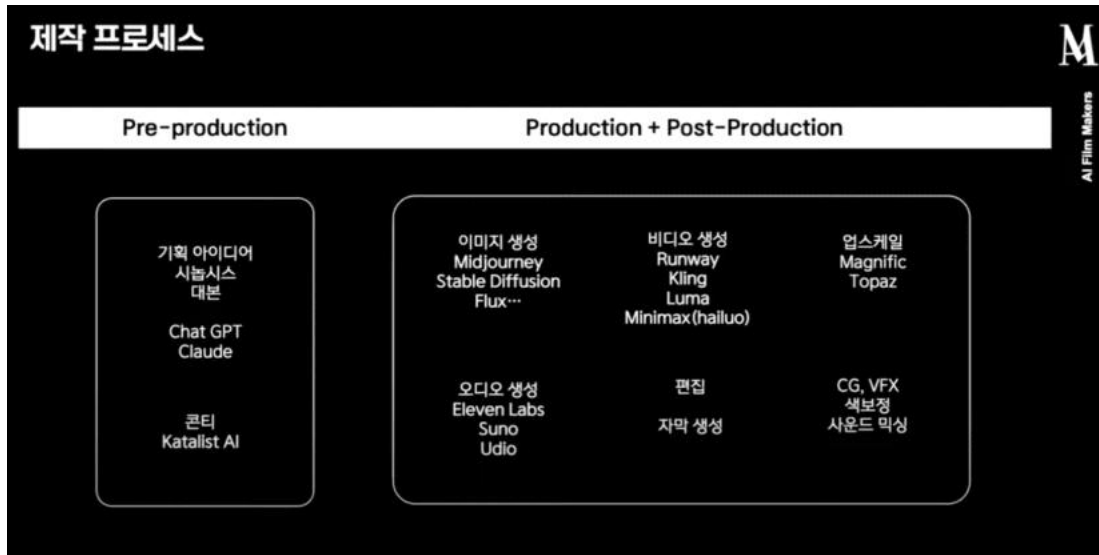
따라서, AI 영상 전문가들의 특강을 통해 다양한 생성형 AI 툴을 학습하고, 학생들이 직접 생성형 AI를 활용한 단편 영화/애니메이션 및 숏폼 영상(영상광고 포함)을 기획·제작함으로써, AI 기반 영상 제작 전반에 대한 워크플로우를 경험하고 수준 높은 AI 영상을 창작하게 하는 도전과제를 제안한다.

제작된 AI 영상들은 국내외 AI 영화제나 공모전 등에 출품하는 것을 목표로 설정할 것이며, 이를 통해 학생들의 창의적 성과가 외부적으로 평가받고 확장될 수 있는 기회를 마련하고자 한다.

생성형 AI를 활용했던 이전 학기의 도전과제들과 비교해 보았을 때, 이번에 제안하는 도전과제는 AI 영상 제작 전반의 워크플로우를 경험한다는 특징이 있다.

- 2024-1학기: SF 단편영화의 시나리오 및 시각화 작업에 각각 ChatGPT, Midjourney 활용
- 2024-2학기: 장편 시나리오 창작에 ChatGPT 활용
- 2025-2학기: 영상(영화/애니메이션, 숏폼) 제작 전체 과정에 걸쳐 다양한 AI 툴 활용

【영상 제작 단계별 활용되는 AI 툴】



- 시나리오 작성: ChatGPT, Claude
- 사전 시각화 이미지 생성: Midjourney, Gemini, Adobe Firefly
- 스토리보드: Katalist AI, Storyboarder ai
- 비디오 생성: Runway, Kling, Luma, Veo, Sora
- 오디오 생성: Eleven Labs (립 싱크), Suno (음악)
- 기타: CapCut, Premiere pro

## 2.2. 도전 목표

### 2.2.1. 교육 목표

- 생성형 AI의 영상 제작 활용 가능성과 한계를 이해하고, 실제 제작 역량과 노하우를 기른다.
- AI영상 제작 전 단계의 워크플로우(기획-시각화-제작-후반작업-출품)를 체계적으로 경험한다.
- 각 단계별 생성형 AI 툴의 특징과 장단점을 비교하여, 목적에 맞는 툴을 전략적으로 조합한다.
- 팀 프로젝트 기반 협업을 통해 역할 분담, 일정 관리, 팀 단위 창작을 수행하면서, 협업 역량과 의사소통 역량을 키운다.

### 2.2.2. 결과물 목표

- 【팀 프로젝트】 다음 중 택1
  - ① 생성형 AI를 활용하여 단편영화 1편
  - ② 생성형 AI를 활용하여 단편애니메이션 1편
  - ③ 생성형 AI를 활용하여 숏폼 드라마 시리즈 1편 (회당 2분, 6회 이상)
- 【개인 프로젝트】 생성형AI 또는 스튜디오 세트 촬영을 활용한 숏폼/광고 영상 1편 이상
- 제작의 전 과정을 기록하여, AI영상 제작 워크플로우 정리 (쓰레드, 인스타그램, 블로그)
- 수원시미디어센터 성과공유 행사에서 상영 및 발표 1회 (시민 대상 상영회 개최)
- 완성작을 국내외 AI 영화제 또는 AI영상 공모전 출품 (학기 종료 이후로 예상)

## 2.3. 주요 활동

### 2.3.1. 생성형AI 툴에 대한 AI영상 전문가 특강 수강 및 학습

- ① 전문가 특강1/글쓰기 생성 AI 학습 : ChatGPT 또는 Claude 활용 스토리 창작
- ② 전문가 특강2/이미지 생성 AI 학습: Midjourney 또는 Sora 활용 이미지 생성, 변환, 합성
- ③ 전문가 특강3/스토리보드 생성 AI 학습: Katalist AI 또는 Storyboarder ai 활용 스토리보드
- ④ 전문가 특강4/비디오 생성 AI 학습: Runway, Kling, 또는 Luma 등 활용 비디오 생성
- ⑤ 전문가 특강5/사운드 생성 AI 학습: Eleven Labs와 Suno 활용 더빙 및 음악 생성
- ※ 기타 필요 시 스튜디오 세트 촬영, 영상 편집, 합성, 녹음, 믹싱 등에 대한 전문가 특강 추가

### 2.3.2. 팀 프로젝트 활동 - AI 단편영화/애니메이션/숏폼 드라마 시리즈 중 택1하여 기획 및 제작

- 학생들이 자기주도적으로 팀 프로젝트 기획, 역할 분담과 협업을 통해 제작
- 캐릭터 일관성 유지, 장면 연속성 유지, 불쾌한 골짜기 극복 등 고려
- 결과물에 대한 특강 전문가들의 코멘트

### 2.3.3. 개인 프로젝트 활동 - 생성형AI 또는 스튜디오 세트 촬영을 활용한 숏폼/광고 영상 제작

- 개인이 기획부터 제작까지 전체 워크플로우를 담당
- 결과물에 대한 공유 및 상호 코멘트

### 2.3.4. AI 영상 제작 워크플로우 정리

- 팀 프로젝트에 대한 워크플로우 정리
  - 제작 단계별 역할 분담에 따른 분업을 통해 전체 워크플로우 정리
- 개인 프로젝트별 워크플로우 정리
  - 개인 프로젝트별 각각의 워크플로우 정리 및 공유
- 팀/개인 프로젝트에 대한 워크플로우 SNS 공유 (쓰레드, 인스타그램, 블로그 등)

### 2.3.5. 수원시미디어센터 상영관을 활용한 성과공유 행사

- 시민 대상 최종 결과물 상영회 개최 (약 100석 규모의 쾌적한 첨단 소극장)
- 상영회 후 질의응답 및 피드백

### 2.3.6. 국내외 AI영화제 또는 AI영상 공모전 출품

- 학기 종료 이후 예상
- 출품 가능한 영화제 또는 공모전 후보
  - 대한민국AI국제영화제 (5~7월): <https://www.gcon.or.kr/aiff.html>
  - 부산국제AI영화제 (11~12월): <https://biaif.dureraum.org/main>
  - 서울국제AI영화제 (3~4월): <https://www.seoulaiiff.com/>
  - 전파AI영상공모전 (2월):  
<https://www.kca.kr/boardView.do?pageId=www47&boardId=NOTICE&seq=5976666>
  - 매경미디어그룹 AI 영상광고·숏폼 공모전 (4월): <https://mk.aikive.com/>

※ 도전활동이 진행되는 주 공간은 수원시미디어센터임.

매주 수원시미디어센터에서 회의, 특강 및 실습, 각종 장비 및 시설 이용 등이 진행될 예정임.

### 3. 학점인정

이수학점	6학점	
예상 투입시간	한 주당 약 16시간	
학점산정 세부기준		
학점	세부목표 및 활동	주요 평가지표
3학점	<b>팀 프로젝트 수행 및 성과 공유</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 생성형AI 단편영화/애니메이션/숏폼 드라마 시리즈 제작</li><li>- 팀 AI영상 제작 워크플로우 정리 및 게시 (역할 별 분담)</li><li>- 우수 AI영화 감상 및 분석</li><li>- 성과 공유 및 확산 (상영회 포함)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 팀 프로젝트 결과물: 참여도, 완성도</li><li>○ 팀 AI영상 제작 워크플로우 정리 자료</li><li>○ 우수 AI영화 감상 및 분석 보고서</li><li>○ 성과 공유 및 확산 활동 기여 내역</li><li>○ 팀 프로젝트 참여에 대한 동료 평가 반영</li></ul>
3학점	<b>개인 프로젝트 수행 및 톨 학습</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 생성형AI 또는 스튜디오 세트 촬영 숏폼 /광고 영상 제작</li><li>- 개인 AI영상 제작 워크플로우 정리 및 게시 (개인작품 전반)</li><li>- 생성형AI 톨 학습</li><li>- AI기반 영화시장, 동향, 제작 사례 조사</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 개인 프로젝트 결과물: 완성도<ul style="list-style-type: none"><li>- 팀원들의 평가 반영</li></ul></li><li>○ 개인 AI영상 제작 워크플로우 정리 자료</li><li>○ 생성형AI 톨 학습<ul style="list-style-type: none"><li>- 주차별 학습 노트</li><li>- 특강 보고서 또는 특정 주제 발표 자료</li></ul></li><li>○ 조사 보고서 (개인별 주제 선정)</li></ul>

### 4. 기대효과

#### 1. AI 기반 창의적 영상 제작 능력의 획기적 향상

생성형AI를 활용한 실전 제작 경험을 통해 기존 영상 제작 방식과는 다른 창의적 문제 해결 능력, 기획력, 연출력을 종합적으로 신장할 수 있다.

다양한 AI 톨의 특성과 적용법을 학습하고 실제 영상 제작에 전략적으로 활용함으로써, 차세대 창작 기술에 대한 적응력과 응용력을 갖춘 인재를 양성할 수 있다.

#### 2. AI 영상 제작 워크플로우에 대한 체계적 이해

기획-시각화-제작-후반작업-출품에 이르는 전 제작 단계를 직접 경험하며, 생성형 AI 도구가 영상 제작의 어느 부분에 어떻게 기여할 수 있는지를 통합적으로 이해할 수 있다.

팀/개인 프로젝트의 전 과정을 문서화하고 시각화함으로써, AI 영상 제작 교육을 위한 모델 케이스를 구축할 수 있다.

#### 3. 팀 협업 및 실전형 문제 해결 역량 강화

역할 분담, 일정 조율, 기술 선택과 적용, 결과물 퀄리티 관리 등을 포함한 팀 단위 창작 실습을 통해 협업 능력, 의사소통 능력, 자기 주도적 실행 능력을 배양한다.

팀 프로젝트와 개인 프로젝트를 병행함으로써, 집단 창작과 개인 역량의 균형 있는 성장을 도모할 수 있다.

#### 4. 창의적 결과물의 외부 확장 가능성 확보

완성된 영상은 국내외 AI영화제 및 영상 공모전에 출품하여, 실험성과 창의성이 외부 기관과 대중에게 평가받을 수 있는 기회를 제공한다.

수원시미디어센터와 연계한 성과공유 상영회를 통해 결과물의 사회적 확산과 지역 커뮤니티와의 소통도 가능하다.

#### **5. 생성형 AI 도구 활용에 대한 현실적 장벽 해소**

구독료, 장비 접근성, 기술 진입장벽 등으로 인해 독학이 어려운 생성형 AI 도구의 실제 제작 적용 경험을 제공하고, 이를 통해 창작 진입장벽을 낮출 수 있다.

수원시미디어센터의 장비, 스튜디오, 편집 환경 등과 연계하여, 대학이 갖추기 어려운 전문적 제작 환경을 학습 및 실습에 적극 활용할 수 있다.

## 5. 도전과제 세부일정

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
1주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>수원시미디어센터 방문 및 공간 투어</li> <li>도전과제 오리엔테이션 및 AI 영화 사례 감상</li> <li>학습일정 소개 및 팀 편성</li> <li>팀 내 역할 분담 및 기초 아이디어 논의</li> </ul>	16시간
2주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>생성형 AI 영상 제작 개요 및 시나리오 작성 특강 및 실습</li> <li>학습 툴: ChatGPT, Claude</li> <li><b>개인 프로젝트</b> 주제 선정 및 프리프로덕션 착수</li> </ul>	16시간
3주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>이미지 생성 및 사전 시각화 특강 및 실습 (캐릭터 일관성, 컨셉 아트)</li> <li>학습 툴: Midjourney, Firefly, Gemini</li> <li>스토리보드 작성 실습 (개인 프로젝트 기준)</li> <li><b>팀 프로젝트</b> 기획 초안 논의 시작</li> </ul>	16시간
4주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>스토리보드 생성 특강 및 실습</li> <li>학습 툴: Katalist AI, Storyboarder AI</li> <li><b>팀 프로젝트</b> 기획 구체화 및 역할 재정비, 시나리오 개발</li> <li><b>개인 프로젝트</b> 촬영/생성 시작</li> </ul>	16시간
5주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>영상 생성 특강 및 실습 (AI 배우 연기, 인물과 카메라 움직임)</li> <li>학습 툴: Runway, Sora, Kling, Luma</li> <li><b>개인 프로젝트</b> 제작 진행</li> <li><b>팀 프로젝트</b> 시나리오 확정 및 시각화 착수 (가상 배우, 배경, 세트 등)</li> </ul>	16시간
6주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>사운드/보이스/음악 생성 특강</li> <li>학습 툴: Eleven Labs, Suno</li> <li><b>개인 프로젝트</b> 편집 및 마무리 단계</li> <li><b>팀 프로젝트</b> 제작 계획 및 샷리스트 작성, 스토리보드</li> </ul>	16시간
7주차	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>개인 프로젝트</b> 최종 제작 완료</li> <li><b>팀 프로젝트</b> 촬영 및 생성 시작</li> <li>중간점검 개별 코칭</li> </ul>	16시간
8주차	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>개인 프로젝트</b> 성과공유회               <ul style="list-style-type: none"> <li>개인별 작품 상영 및 워크플로우 발표</li> <li>외부 전문가 온라인 피드백 세션</li> <li>상호 피드백 및 토론</li> </ul> </li> <li><b>팀 프로젝트</b> 제작 지속</li> </ul>	16시간
9주차	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>개인 프로젝트</b> 워크플로우 SNS 업로드</li> <li><b>팀 프로젝트</b> 후반 제작 진행 (AI 기반 편집, VFX)</li> <li>영상 클립 생성, 사운드 결합 등</li> </ul>	16시간

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
10주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 팀 프로젝트 편집 및 디테일 작업</li> <li>◦ 오류 수정, 장면 정합성 점검</li> <li>◦ 성우/더빙 필요 시 사운드 후반작업 진행 (AI 기반 더빙, 믹싱)</li> </ul>	16시간
11주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 팀 프로젝트 1차 완성본 편집 및 프리뷰 (AI 기반 DI)</li> <li>◦ 전문가, 지도교수 피드백 기반 수정 작업</li> <li>◦ 공모전 출품 자료 초안 준비</li> </ul>	16시간
12주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 결과물 시사회 시뮬레이션</li> <li>◦ 팀별 워크플로우 정리 시작</li> <li>◦ 성과 정리 및 홍보 포맷(포스터/스틸컷/스레드) 제작, 예고편 영상 제작</li> </ul>	16시간
13주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 팀 프로젝트 완성 및 최종 제출</li> <li>◦ 도전활동 결과 발표 및 PT 평가 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별 프로젝트 결과물 + 제작 과정 발표</li> </ul> </li> </ul>	16시간
14주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 워크플로우 자료 정리 및 시각화 완성</li> <li>◦ 팀별 SNS 게시물 최종 업로드</li> <li>◦ 성과 공유 행사 리허설 준비</li> </ul>	16시간
15주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 수원시미디어센터 성과공유 상영회 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민 대상 시사회 및 피드백</li> <li>- Q&amp;A 세션 운영</li> </ul> </li> <li>◦ 운영 성과 보고서 초안 작성</li> </ul>	16시간
16주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 도전과제 전체 회고 및 수료 세션 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육 성과에 대한 간담회 진행 및 향후 출품 계획 논의</li> <li>- 개인 및 팀 리플렉션 작성</li> <li>- 전체 결과물 및 산출물 정리 제출</li> </ul> </li> <li>◦ AI기반 영화시장, 동향, 제작 사례 등 조사 보고서 제출 (개인별 주제)</li> </ul>	16시간

**[제안2]**

<b>프로그램 명</b>		거북이 유니버스 2기
<b>프로그램 목표</b>		지역-대학 연계를 통한 장안문 거북 시장 활성화
<b>제안자</b>	<b>성명</b>	박재연
	<b>소속 및 직위</b>	문화콘텐츠학과 부교수
	<b>연락처 (학생 공지용)</b>	- 내선번호 : 031-219-2813 - 이메일 : jaeyeonpark@ajou.ac.kr

**1. 운영개요**

<b>운영규모(인원)</b>	5명
<b>소요예산</b>	300만원
<b>연계기관</b>	중소벤처기업부, 소상공인진흥공단, 수원특례시, 장안문거북시장, 장안문거북시장 문화관광형시장 육성사업단
<b>연계사업 연구과제</b>	거북이 유니버스(지역-대학연계 프로그램)
<b>파란학기제 운영사유</b>	작년에 이어 장기적인 호흡으로 지역사회 연계 문화 프로젝트를 효율적으로 수행하기 위하여 파란학기제를 운영코자 함

**2. 주요내용**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중기청 K-마켓 서포터즈 활동 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장의 잠재적 고객인 MZ 유입을 위한 터틀랩스 서포터즈 구성</li> <li>• 장안문거북시장 및 경기지역 전통시장을 위해 주기적으로 온라인 플랫폼을 활용하여 홍보 진행</li> </ul> </li> <li>- 장안문거북시장 야시장 부스 및 팝업 스토어 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 상인과 대학생이 행리단길 방문한 MZ세대 및 글로벌 세대를 위한 기획</li> <li>• 매월 마지막 주 금요일 진행하는 야장 속 학생부스 3가지 운영</li> <li>• MZ세대 관심 품목에 맞는 플리마켓 셀러와 인플루언서를 모집하여 팝업스토어 공간기획 및 운영</li> <li>• 장안문거북시장 활성화를 위한 AI 추천 팝업스토어 운영 및 다양한 체험 진행</li> </ul> </li> <li>- 2025 IVSA 학회 연계를 바탕으로 글로벌 이용객 창출 시도 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 외국인을 위한 볼거리, 즐길 거리를 제공하고자 문화콘텐츠 기획</li> <li>• 외국인 방문객들을 위한 식사 이벤트와 별주부전 ‘야장’행사에 참여를 위한 지원</li> </ul> </li> <li>- 전통시장 상생프로젝트 온라인 홍보 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 아주대학교 파란학기제 학생과 홍보업체 협업으로 온라인 홍보 진행</li> </ul> </li> </ul>	
---	--

- 다양한 온라인 플랫폼을 활용하여 시장사업 및 행사 홍보 진행
- 시장 홍보물 제작 및 전통시장 육성사업 관련 내용 영상홍보
- 경기지방벤처기업청의 K-서포터즈 , 우리동네 1사-1시장 활동 지원
- 문화관광형시장 육성사업 서포터즈 전체 발대식 진행
- 교수제안 파란학기를 통한 활동으로 중소벤처기업부 장관상을 수상한 1기에 이어 연속 수상 도전

### 3. 학점인정

이수학점	6	
예상 투입시간	주당 약 20시간	
학점산정 세부기준		
학점	세부목표 및 활동	주요 평가지표
3	로컬 문화 콘텐츠 기획 및 홍보	SNS 노출 조회수 및 업로드 횟수
3	팝업 및 야시장 운영	월별 야시장 및 팝업 기획 및 운영 결과

### 4. 기대효과

- 학생들에게 리브랜딩 현장 경험 기회 제공 및 국가기관 협업을 통한 공인 경험 제공
- MZ세대와 외국인 이용객 유입을 통한 지역 경제 활성화
- 온라인 플랫폼을 활용한 지속가능한 시장 홍보 콘텐츠 개발
- 작년 중기청 ‘우리동네 1사 1시장’ 사업 참가팀 중 유일한 중소벤처기업부 장관상을 수상한 1기에 이어 재도전함으로써 학생들 진로 개발에 유의미한 결과 창출 가능

### 5. 도전과제 세부일정

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
1주차	파란학기제 팀원 조직 구성 및 역할 구체화 거북시장 방문 및 경험에 대한 보고서 작성 K-마켓 서포터즈단 구성 거북시장에 대한 SNS 활성화 계획안 작성	18시간

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
2주차	팝업스토어 기획 회의 상인회와 면담 거북시장 관련 인사이트 수집 거북시장 SNS 릴스 업로드 및 뉴스 마케팅	22시간
3주차	팝업스토어 준비 및 인플루언서와 브랜드 섭외 팝업스토어 홍보 SNS 관리 팝업스토어 기획안 작성 팝업스토어 포스터 제작	24시간
4주차	9월 말 팝업스토어 개최 K-마켓 서포터즈단 중간점검	16시간
5주차	10월 야시장 기획 회의 팝업스토어 피드백 확인 후 실태 보고서 제작	22시간
6주차	거북시장 정기 SNS 콘텐츠 중간 점검 거북시장 관련 룬품 기획 야시장 부스 운영 계획안 제출	20시간
7주차	상인회와 면담 마지막 이벤트 기획 논의 거북시장만의 특화요소를 활용한 숏폼 영상 제작	22시간
8주차	10월 말 야시장 개최 야시장 현장 취재 파란학기제 중간평가	18시간
9주차	경기 중소벤처기업부 제출용 서류 제작 아주대학교 유학생 동아리와 협업 기획 및 컨택 시도	20시간
10주차	경기 중소벤처기업부 제출용 서류 제작 아주대학교 유학생 동아리와 협업 기획 및 컨택 시도	20시간
11주차	장안문 거북시장 캐릭터를 대상으로 이모티콘 제작 혹은 굿즈 제작 우리동네 1사 1시장 관련 서류 제출	16시간

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
12주차	파란학기제 중간 PT 제작 아주대학교 콜라보 콘텐츠 기획안 작성 파란학기제 전후의 변화 보고서 작성 문화시장사업육성단 예산 내역 제출 거북시장 관련 사진 혹은 영상, 굿즈, 등 학생들의 의견을 담은 전시 사전 준비	18시간
13주차	파란학기제 중간 PT 발표	20시간
14주차	상인연합회의 참여 거북시장 관련 사진 혹은 영상, 굿즈, 등 학생들의 의견을 담은 교내 전시 운영	20시간
15주차	상인 연합회와 문화관광형시장 육성사업단과의 최종 미팅 파란학기제 예산 정리	16시간
16주차	최종 보고서 작성	20시간